

Чек-лист

РАБОТЫ С ГЛУБИННЫМИ УБЕЖДЕНИЯМИ

- Информирован ли клиент о месте и роли ГУ в когнитивной модели?
- Понимает ли клиент взаимосвязь между ГУ и промежуточными убеждениями и автоматическими мыслями?
- Оценили ли мы преимущества и недостатки таких ГУ? Поработали ли мы как-то еще над мотивацией к их изменению?
- Обучил ли я клиента в совместной работе, как реструктурировать ГУ?

